

El *Olive Oil World Tour* hace escala en el aeropuerto más transitado del mundo, el norteamericano de Atlanta

- Cada día transitan por este aeropuerto más de un cuarto de millón de pasajeros procedentes de 225 destinos diferentes de todo el mundo
- Aceites de Oliva de España y la Unión Europea invitan a los viajeros a degustar este alimento único y descubrir en una completa oleoteca a los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo

(Junio de 2019) Aceites de Oliva de España y la Unión Europea han puesto en marcha el “Olive Oil Lounge” en el aeropuerto de Hartsfield-Jackson de Atlanta en el marco de la campaña global “Join the European life style with Olive Oils from Spain. Olive Oil Makes a tastier World”, que está recorriendo las principales ciudades de Europa, Estados Unidos y Asia. Este aeropuerto es lugar idóneo para llevar el mensaje de la campaña a viajeros de prácticamente todos los rincones de la Tierra. Las cifras son impresionantes. Se operan vuelos 150 destinos en EEUU y más de 75 internacionales de 50 países. Cada día acoge 2.700 vuelos y 275.000 pasajeros. Estamos hablando del único aeropuerto que supera los 100 millones de pasajeros al año (104 millones según las últimas estimaciones), muchos de los cuales podrán acercarse a la cultura del Aceite de Oliva por primera vez y familiarizarse con un ingrediente versátil para cualquier gastronomía.

El Olive Oil Lounge –que visitando otros aeropuertos, estaciones de trenes y puertos internacionales de tres continentes– se ha instalado en el centro de la terminal, justo antes del primer filtro de seguridad, en la zona denominada como “The Atrium”. A eso hay que unir la gran embargara de la instalación (alcanza los cinco metros de altura), lo que garantiza millones de impactos para nuestro “oro líquido”.

Este Olive Oil Lounge de Atlanta ofrece a los viajeros que transitan por estas instalaciones una oleoteca con los mejores aceites de oliva virgen extra; degustaciones; videos de campaña y música con listas de reproducción; una zona específica para los niños; y puntos wifi. Y por supuesto toda la información que el viajero necesite sobre este alimento, las categorías comerciales o sus usos culinarios.

La campaña “Olive Oil World Tour. Olive Oil Makes a Tastier World” tiene en Atlanta un punto de referencia clave para dar visibilidad en EEUU a este alimento, pilar de la Dieta Mediterránea, que tiene mucho recorrido aún en las cocinas y hogares norteamericanos. De hecho, el consumo en EEUU, que está muy concentrado en la Coste este y Oeste del país, y no llega a un kilogramo de aceite de oliva por persona, muy lejos de los niveles de países productores con tradición oleícola europeos como España, que supera los 10 kilogramos.

Un gran consumidor

Estados Unidos se ha consolidado como segundo cliente internacional para España –el principal productor europeo y mundial- en volumen y en valor. En 2018, por ejemplo, se vendieron

en ese país el 11,26% de todos los aceites exportados por España. La evolución ha sido muy positiva, ya que los aceites de oliva de España encadenan cinco años como líderes en EEUU,

A largo del último ejercicio, España le vendió 114.769 toneladas por un valor total de 428 millones de euros, cantidad que podría seguir aumentando a juicio de los expertos. A su favor juega que los consumidores norteamericanos cada día más buscan alimento más sanos. Y de hecho, la Dieta Mediterránea goza de reconocida fama en ese país por su bondades saludables.

Sobre Aceites de Oliva de España y el “*Olive Oil World Tour*”

Aceites de Oliva de España es la marca de promoción de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, organización sin ánimo de lucro formada por todas las asociaciones representativas del sector del aceite de oliva español, y que tiene como principal objetivo la divulgación del saludable producto a nivel internacional.

Con la campaña “**Olive Oil World Tour**” como herramienta, se ha propuesto hacer del mundo un lugar con más sabor e insta a los consumidores a unirse al modo de vida europeo (*Join the European Healthy Lifestyle with Olive Oils from Spain*).

www.oliveoilworldtour.eu

<https://www.instagram.com/oliveoilworldtoureu/>

<https://www.facebook.com/OliveOilWorldTourEU/>