

Chicago acoge una velada gastronómica donde el aceite de oliva virgen extra brilla en *tapas, pintxos y cócteles*

- Los prestigiosos chefs Seamus Mullen y Marcos Campos impartieron un taller de cocina donde se enseñó a los invitados a elaborar platos típicos españoles con el saludable aceite de oliva virgen extra como ingrediente estrella
- Una cata guiada mostró la variedad y versatilidad del “oro líquido”. Además, el mixólogo Ricardo Alvarado demostró que este alimento único también tiene cabida en la coctelería
- Esta acción coincide con otra iniciativa de la campaña “Olive Oil Makes a Tastier World” en Chicago. Cientos de miles de pasajeros que transitan por Unión Station pueden disfrutar de este alimento en el Olive Oil Lounge

Aceites de oliva de España y la Unión Europea organizaron un taller gastronómico, con los aceites de oliva como protagonistas, ayer en la ciudad del viento. Un encuentro en el que los chefs Seamus Mullen y Marcos Campos reinterpretaron platos clásicos de la cocina española para medios de Chicago como **Pulpo a la Gallega, Arroz con Carabineros, Mejillones en Escabeche** ...

Black Bull, dirigido por el chef Marcos Campos, preparó el escenario para el evento especial. El chef de Valencia, España, que lleva años desarrollando su trabajo en los Estados Unidos, estuvo acompañado por otro de los grandes portavoces de este alimento único en los Estados Unidos, el neoyorquino Seamus Mullen, embajador de los aceites de oliva de España en EEUU.

Cócteles con Aceite de Oliva

La experiencia se completó con una degustación guiada de algunos de los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo, dirigida por el experto catador Alfonso Fernández. El mixólogo **Ricardo Alvarado** puso la guinda a la velada con la elaboración de sorprendentes cócteles elaborados con aceite de oliva virgen extra como el ‘**Olive Oil World Cocktail**’ o el ‘**Pisco Oliva**’.

Aceites de Oliva de España es la marca de promoción de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, organización sin ánimo de lucro formada por todas las asociaciones representativas del sector del aceite de oliva español, y que tiene como principal objetivo la divulgación del saludable producto a nivel internacional. Con la campaña “**Olive Oil World Tour**” como herramienta, se ha

propuesto hacer del mundo un lugar con más sabor e invitar a los consumidores a unirse al modo de vida europeo (*Join the European Healthy Lifestyle with Olive Oils from Spain*).

www.oliveoilworldtour.eu

<https://www.instagram.com/oliveoilworldtoureu/>

<https://www.facebook.com/OliveOilWorldTourEU/>

JOIN THE EUROPEAN HEALTHY LIFESTYLE
LET'S MAKE A TASTIER WORLD
WITH OLIVE OIL FROM SPAIN