

Viaje de prensa

Periodistas estadounidenses y españoles admiran el mayor olivar del mundo desde el cielo

Los informadores han podido apreciar la auténtica dimensión de la mayor extensión de olivos del planeta, un cultivo clave desde el punto de vista económico, social y medioambiental

Esta inolvidable experiencia forma parte de un viaje de prensa organizado por Aceites de Oliva de España, con la colaboración de la Unión Europea al corazón del olivar español, donde están profundizando el conocimiento sobre este alimento único y el tejido social que lo produce y comercializa

(Nov 2019) El municipio de Écija (**Sevilla**) ha sido el lugar escogido por **Aceites de Oliva de España, con la colaboración de la Unión Europea (UE)**, para mostrar desde una perspectiva totalmente nueva, la grandeza del nuestro olivar como recurso paisajístico, además de sostenible, desde el punto de vista económico, medioambiental y social. Un patrimonio vivo que un grupo de influyentes periodistas estadounidenses y españoles han podido admirar hoy a vista de pájaro, desde globos aerostáticos.

El mayor olivar del mundo

España atesora el mayor olivar del mundo, con 2,5 millones de hectáreas, en torno al 25% de la superficie cultivada de olivos del mundo, con más de 300 millones de olivos. De hecho, es el primer cultivo permanente de nuestro país y se extiende prácticamente por toda su geografía

De hecho, Sevilla es la una de las primeras provincias españolas por superficie de olivar, de las que tiene dedicadas a la elaboración de aceites de oliva 206.932 hectáreas. El año pasado, esta provincia produjo 149.000 toneladas de aceites de oliva, el 10% todo el producido en Andalucía (1.461.044 toneladas) y cuenta con una Denominación de Origen, Estepa. Asimismo, Sevilla cuenta con casi 90 almazaras y más de 70 envasadoras de aceites de oliva.

Ecosistemas legendarios

El olivar genera paisajes y ecosistemas únicos. España, lidera la elaboración de aceites de producción ecológica. Un cultivo en el que vive

una amplísima gama de especies vegetales, de invertebrados y, sobre todo, de aves que han hecho de este cultivo su hábitat.

Este viaje experiencial y divulgativo que acogió hoy en el municipio de Écija se enmarca en la campaña "**Olive Oil World Tour**", de tres años de duración, lanzada por **Aceites de Oliva de España, con la colaboración de la UE. Bajo el lema Join the European Healthy Lifestyle**, trabaja para promocionar el aceite de oliva de Europa en todo el mundo.

Los informadores están conociendo a lo largo de la semana todo sobre el olivar y los aceites de oliva, a través de distintas actividades como visitas aalmazaras industriales y cooperativas, envasadoras, workshops, degustaciones, talleres de repostería y cenas experienciales. Un viaje que les permite conocer en primera persona el origen de los Aceites de Oliva y el fascinante mundo entorno a ellos.

Sobre la Interprofesional del Aceite de Oliva Español

La Interprofesional, una organización sin ánimo de lucro, formada a su vez por todas las entidades representativas del sector del aceite de oliva español, tiene como principal objetivo la difusión del producto en todo el mundo. A través de su marca de promoción, **Aceites de Oliva de España**, lleva casi una década desarrollando campañas de promoción para acercar el producto a consumidores de los cinco continentes. Campañas que están trabajando fundamentalmente en la identificación del origen España, como líder indiscutible en calidad y cantidad de aceites de oliva producidos y comercializados.

www.oliveoilworldtour.com

<https://www.instagram.com/oliveoilworldtourus/>

<https://www.facebook.com/OliveOilWorldTourUS/>